

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình hành động Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025

Thực hiện Chương trình hành động số 54-CTHD/TU, ngày 30/11/2021 của Tỉnh ủy Bình Dương về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025.

Ban Thường vụ Hội Nông dân tỉnh xây dựng Kế hoạch phối hợp thực hiện Chương trình hành động Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trong cán bộ, hội viên nông dân như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Phát huy kết quả đạt được trong việc tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2009-2019 của các cấp Hội Nông dân trong tỉnh.

2. Thể hiện lòng yêu nước, ý thức tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của cán bộ, hội viên nông dân trong sản xuất, phân phối và tiêu dùng hàng Việt, góp phần giữ vững ổn định sản xuất, đảm bảo sự phát triển bền vững về kinh tế - xã hội của địa phương.

3. Các cấp Hội hàng năm gắn với công tác Hội và phong trào nông dân tổ chức triển khai thực hiện Chương trình hành động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” sâu rộng đến chi, tổ Hội và hội viên nông dân nắm vững và thực hiện Chương trình hành động một cách nghiêm túc, góp phần thực hiện hoàn thành các nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu của Tỉnh ủy đề ra.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Các cấp Hội phối hợp tổ chức quán triệt, tuyên truyền đến cán bộ, hội viên nông dân và nhân dân thực hiện nghiêm túc các văn bản của Đảng và Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động.

- Chỉ thị số 03- CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; tập trung triển khai thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025.

- Quyết định số 634/QĐ/TTg, ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 – 2020.

- Các văn bản chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” các cấp.

2. Tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, hội viên nông dân về Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của từng cán bộ, hội viên nông dân trong thực hiện Cuộc vận động.

- Lòng ghép nội dung của Cuộc vận động vào các hội nghị, hội thi, tập huấn, sinh hoạt chi, tổ Hội, nói chuyện chuyên đề, các phong trào thi đua yêu nước, các phong trào do tổ chức Hội và địa phương phát động, các cuộc vận động như: Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”; gắn kết quả thực hiện Cuộc vận động với bình xét các danh hiệu thi đua của tập thể, cá nhân trong tổ chức Hội.

- Vận động cán bộ, hội viên nông dân ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh như: phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, thuốc thú y, thức ăn gia súc, gia cầm, các sản phẩm nông nghiệp....

3. Tăng cường công tác tuyên truyền, truyền thông quảng bá hàng hóa thương hiệu Việt, xúc tiến thương mại, phát triển hệ thống phân phối hàng Việt, nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh... trong lĩnh vực phân phối hàng Việt.

- Phối hợp các ban, ngành, đoàn thể tổ chức cho cán bộ, hội viên nông dân tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu và quảng bá sản phẩm, tạo điều kiện cho nông dân có điều kiện học tập, giao lưu, học hỏi kinh nghiệm, tiếp thu công nghệ sản xuất tiên tiến; tham gia các hoạt động triển lãm, hội chợ; nghiên cứu đề xuất một số chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất và tiêu thụ nông sản, sản phẩm làng nghề, tạo điều kiện cho nông dân có sản phẩm đầu ra chất lượng tốt, giảm giá thành sản xuất, tăng năng suất, khả năng cạnh tranh cao.

- Hỗ trợ vốn giúp nông dân phát triển sản xuất, vận động các hộ vay vốn cam kết sản xuất sản phẩm an toàn.

4. Các cấp Hội Nông dân từ tỉnh đến cơ sở và từng cán bộ Hội các cấp phải gương mẫu, tự giác thay đổi nhận thức và hành vi trong mua sắm, sử dụng hàng Việt có chất lượng.

- Vận động Hội Nông dân các cấp sử dụng hàng hóa nội địa khi mua sắm tài sản công và thiết bị, văn phòng phẩm.

- Vận động hộ nông dân thay đổi nhận thức và hành vi mua sắm, sử dụng hàng Việt có chất lượng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Ban Tuyên Giáo xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy, hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc Hội Nông dân các huyện, thị, thành phố triển khai thực hiện; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện

cho Trung ương Hội Nông dân Việt Nam và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh theo định kỳ.

2. Các Ban, Trung tâm thuộc Hội Nông dân tỉnh căn cứ vào chức năng và nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch đề ra.

3. Hội Nông dân các huyện, thị, thành phố căn cứ tình hình thực tế tại địa phương xây dựng kế hoạch phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể cùng cấp tổ chức triển khai thực hiện phù hợp. Đồng thời chỉ đạo Hội Nông dân cơ sở triển khai sâu rộng trong từng chi, tổ Hội và hội viên nông dân nắm vững các nhiệm vụ và giải pháp để thực hiện; hàng năm tổng hợp báo cáo kết quả định kỳ 06 tháng (ngày 15/6), cuối năm (15/11) gửi về Hội Nông dân Tỉnh (qua Ban Tuyên giáo) để báo cáo Trung ương Hội Nông dân Việt Nam và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 của Hội Nông dân tỉnh.

Nơi nhận:

- Ban Xã hội (TW HND Việt Nam);
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Bình Dương;
- Ban Thường vụ Hội Nông dân tỉnh;
- Hội Nông dân các huyện, thị, thành phố;
- Lưu Ban TC-HC-KT, Ban TG, Website

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



Phạm Văn Lòi

